



33EME COLLOQUE INTERNATIONAL DU CREDAF

30 AVRIL – 2 MAI 2018

ATELIER 1 – EDUCATION DU CONTRIBUABLE

Samia ABDELGHANI – Conseillère fiscale - OCDE



Édifier une culture fiscale, du civisme et de citoyenneté

- Rapport du groupe de travail de l'OCDE sur la fiscalité & le développement, publié en 2015
- Présentation des **stratégies novatrices en matière d'éducation des contribuables dans 28 pays** (Afrique du nord, Afrique subsaharienne, Amérique latine, Asie, Caraïbes, Europe de l'est et Moyen-Orient)
- **Disponible à l'adresse suivante:**
<https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264230163-fr.pdf?expires=1524557050&id=id&accname=ocid84004878&checksum=325545CA129A458BD4CCoB25BEB98126>





L'éducation du contribuable?

- **Domaine d'action stratégique** pour les administrations fiscales
 - Part importante de l'économie informelle dans le PIB
 - Faible niveau des recettes tirées de la fiscalité des particuliers
- Objectifs:
 - Améliorer la **discipline** et le **civisme fiscal**
 - Promouvoir **l'inclusion fiscale**



Variété des thèmes (1)

- ***Sensibiliser et faciliter la vie des contribuables***
 - **Afrique du Sud:** Unités fiscales mobiles pour les zones rurales
 - **Brésil:** Centres d'assistance comptable et fiscale dans les universités
 - **Liban:** Calendrier de bureau « le temps de l'impôt » pour les entreprises
 - **Zambie:** Programme radiophonique hebdomadaire d'1h30





Variété des thèmes (2)

- ***S'attaquer au secteur informel***
 - Convaincre les petits commerçants de s'immatriculer pour recevoir un NIF
 - **Burundi:** Campagne visant à encourager les commerçants du secteur informel à s'enregistrer pour obtenir un NIF et intégrer la base imposable.
 - **Mozambique:** Campagne nationale «*Ensemble, nous faisons le Mozambique*» pour encourager les petites entreprises à s'enregistrer pour avoir un NIF et bénéficier de l'impôt simplifié pour les petits contribuables.
 - Encourager les consommateurs, par des loteries, à exiger des justificatifs de paiement lors de leurs achats:
 - **Brésil, Pérou, Portugal, Slovaquie**



Variété des thèmes (3)

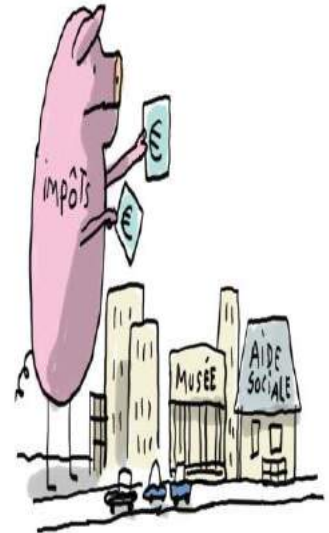
• *Sensibiliser les jeunes générations*

– *A l'école*

- **Jamaïque:** Livret-puzzle et court métrage « Pourquoi d'impôt? »
- **Kenya:** Programme de sensibilisation en milieu scolaire pour promouvoir le civisme fiscal auprès des futurs contribuables (clubs fiscaux)
- **Malaisie:** Concours d'éloquence
- **Maroc:** Cours d'éducation fiscale depuis 2000

– *A l'université*

- **Brésil:** Formation des étudiants en fiscalité en vue de fournir un soutien gratuit aux contribuables et micro-entrepreneurs
- **Malaisie:** Visite du siège et des services déconcentrés de IRBM proposées aux étudiants
- **Rwanda:** Stages à l'ORR proposés aux étudiants; concours de dissertation sur le thème de l'impôt

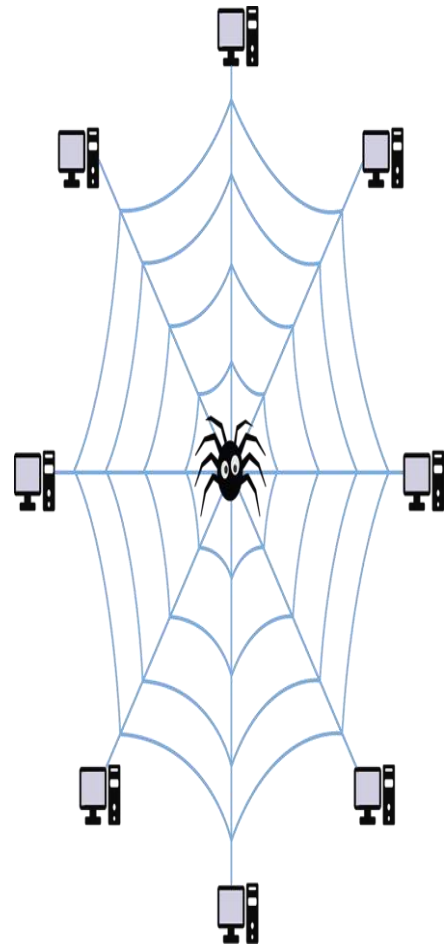




Diversité des méthodes (1)

- *L'impôt sur la toile*

- **Chili:** Éducation en ligne des contribuables via les portails SIIEduca et Planeta SII
- **Estonie:** Programmes e-impôts et e-douanes
- **Jamaïque:** Comptes Twitter et Facebook de TAJ
- **Liban:** Application fiscale gratuite pour téléphone portable (dates de dépôt des déclarations et de paiement de l'impôt, ...)
- **Uruguay:** Équipement de chaque élève d'un ordinateur portable comportant des logiciels d'activités liés à l'impôt





Diversité des méthodes (2)

- ***L'impôt par le jeu et à la télévision***

- **Chili:** Diffusion sur la TV nationale d'épisodes éducatifs du programme pour enfants « *les aventures d'Ivo le Chinchilla* »
- **Costa Rica:** Création d'une salle de jeux pour enfants dite « Mon pays: le tribut que je lui dois » au *Museo de los niños* de San José.
- **Maroc:** Participation de la DGI au Salon annuel des enfants et des jeunes citoyens
- **Malaisie:** Activité «Agent des impôts junior » à Kidzania®





Diversité des méthodes (3)

- *Fêter l'impôt: les journées et les fêtes de l'impôt*
 - **Bangladesh:** Fête nationale de l'IR le 15 septembre avant la date limite de dépôt des déclarations: prix décernés; diffusion de fictions
 - **Maurice:** Journée nationale des contribuables comprenant un concours national de rédaction dans les écoles
 - **Sénégal:** Journées nationales d'information





Les clefs du succès

- ***Des partenariats solides***
 - Avec le secteur éducatif
 - Avec les acteurs économiques et la société civile
 - Avec les médias
- ***Des champions de l'impôt***
 - Engagement politique de haut niveau
 - Personnalités publiques de renom
- ***Rôle de la coopération***
 - Programme européen EUROsociAL en Amérique latine
 - Soutien de USAID et TradeMark East Africa au Burundi
 - Soutien du PNUD au Liban
- ***Rôle des organisations régionales***
 - CREDAF, CIAT, ATAF, ...



Merci de votre attention!